

Siedlec, dnia 29 marca 2024 r.

OP.152.2.2024

Sz. P.

Adam Szulc

Prezes Zarządu

Szulc – Efekt sp. z o.o.

ul. Poligonowa 1

04-051 Warszawa

W odpowiedzi na złożoną petycję z dnia 26 lutego 2024 roku pn. „Inicjatywa – wszyscy kontrolujemy wydatki publiczne - promocja gminy” potwierdzamy zapoznanie się z jej treścią. Informujemy, że nie jest brana pod uwagę zmiana dotychczasowego sposobu planowania i działania zadań promocyjnych Gminy Siedlec.

Gmina Siedlec finansuje z budżetu promocyjnego promocję tylko tych celów i przedsięwzięć, które służą promocji gminy, przyczyniając się do budowania jej pozytywnego wizerunku. Większość działań promocji gminy nie generuje kosztów, ponieważ polega na prowadzeniu darmowych stron internetowych. Gmina Siedlec do tej pory nie opracowała odrębnego dokumentu strategicznego odnoszącego się do promocji. Gmina Siedlec jest gminą wiejską, której specyfika nie wymaga dużych nakładów promocyjnych. Środki na promocję wydatkowane są zgodnie z ich przeznaczeniem, w porozumieniu specjalisty ds. promocji i informowania o gminie z Kierownikiem Referatu organizacyjno – prawnego.

Dziękujemy za zaangażowanie w dbałość o należyte i efektywne wydatkowanie środków na promocję gminy.

Z poważaniem

ZASTĘPCA WÓJTA*Agnieszka Kasperczak*